

尚立國際股份有限公司

S/S 2009 PORTER X MAX HERO 袋包外觀設計計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 91 年 3 月
- 負責人：王謙如
- 資本額：新台幣 4,800 萬元
- 員工人數：106 人
- 經營理念：

以邁向國際市場的長遠發展策略，積極推出優質設計、著重實用機能、迎合目標消費者需求的 PORTER 包，包括時尚流行托特包、肩揹包、手提袋、公事包及相關產品系列，使 PORTER 包在新一代的流行指標中，持續引領無可取代的品味。我們以成長為目標、專業理念為輔，共同為消費者努力，發展全方位的 PORTER LIFESTYLE。

計畫緣起

許多研究結果顯示，消費者很少忠於某一特定品牌，反而會忠於一組品牌（少數幾個品牌）。因為典型的消費者購買行為，只會考慮少數幾個品牌，而且有較高的知名度才較容易被放置於消費者選擇的名單中，而且不管在任何情況下它都會影響到消費者選擇的結果，例如在消費者缺乏選擇品牌的動機時，他們會根據品牌知名度來選擇商品。另外，當消費者在無法辨別品牌差異的能力，卻又必須從事購買的時候，品牌知名度常常是決定購買的重要動力。

PORTER 精隨在於能自主經營，擁有無限創意與想像空間，可以盡情發揮、突破並透過自己的通路來銷售，有更大的成就感與競爭實力。PORTER 此次藉由與日本設計師合作，自我提升，朝差異化經營，拉開與同業的差距，不管是新產品走向、產品規格、價位或商業模式，都有自主權、提案權，以台灣為中心來跨國經營使基業長青。

新的商品將採取差異化行銷，針對不同的市區發展不同的行銷組合，預計推出各種不同的包款新設計，採取不同的行銷組合吸引各種不同的購買者。分別針對各市場，區隔設計不同的產品與不同的行銷組策略，以滿足其不同的需求，延伸品牌系列的優勢，提升其知名度和市場競爭力。

新產品簡介

系列一、CHEQUER：



【商品特色】

- 材質 NYLON
 - 顏色 BLACK (01). BROWN (10)
 - 商品重點
1. 部分款式以二種尼龍布進行設計，同時於袋底處增加銀色反光片，提升夜騎時的安全性。
 2. 材料表面呈現若隱若現的格紋圖案。
 3. 抗拉及抗撕裂性佳，袋面耐磨性已高出一般航空箱的標準。
 4. 具有防潑水功能。

【商品介紹】

隨著全球暖化議題高漲，減碳及綠色意識逐漸於各界抬頭，時尚界更以「樂活時尚」為號召，推出各式輕便簡易的流行配件。2010 年春夏 PORTER 包將於綠色時尚週首推 Chequer 系列，讓崇尚 city cycle 的樂活族自在暢遊各個城市街頭，表面材質選用高單尼雙股抵捻度斜紋布，利用布料本身特性及別於一般的織法，讓同色系的布面，呈現若隱若現的深淺交錯的陰陽格紋圖形，同時保有耐磨及抗拉性之保護功能，部分款式為再提升使用上的抗撕裂及抗拉性，於一般易與外界磨擦的袋蓋、袋底及側片處，加以更高單尼數之尼龍質地進行再次的補強設計。

為呈現迥然不同的視覺效果，袋內採用質感極佳的紅黑白及綠棕白三色格紋進行搭配，展現格紋極佳的融合效果，並以多道特殊加工處理，提升布面的舒適手感及物性，達到 city cycle 配件的時尚高標，同時推出多款斜肩包款及二款小型配件，以符合單車族的各式需求，Chequer 的防潑水功能及部分款式袋身所配製的銀色反光片，讓融入城市微風中的你，盡情奔馳於各個角落，享受綠色生活所帶來的簡單隨興。

系列二、NEW MILKY：



【商品特色】

- 材質 100% PU
 - 顏色 RED, GREEN
 - 商品重點
1. 有布紋又有皮質的感覺，是近幾年歐洲及日本流行的袋面處理方式
 2. 揉紋加工的自然效果，手感更加柔軟
 3. 經特殊處理，具環保不易髒污的特性

【商品特色】

「自然調合的布紋風貌，顯現如同真皮般的華貴氣勢」是 NEW MILKY 系列的強力表徵，保留原有的布紋風貌與俐落剪裁設計，以 100% 帆布為底布，經多道特殊處理，使表面呈現自然、油亮的紋路，觸感上可感受到特殊的手感，自然的揉皺效果所散發出的迷人復古魅力，更強調視覺與觸覺上的立體氣勢，無論與外型設計或是內部功能皆充滿華美的時尚態勢。

2009 以全新型態及復古風情，讓時尚零時差，推出時尚與實用兼具的各式包款，除內部基本收納功能外，同時完整提升袋包外部的實用配備，拉開側肩包前袋，可發現私人的小物安穩的躺臥在二側風琴片之中，自然垂墜出完美的弧型，優雅的二用式公事包款型，則是專為上班族所打造的专业型格，搭配同系列簡約、俐落的配件小物，讓秋冬的你與簡約時尚相約，踏進復古和流行時差之中。

計畫創新重點

設計人員的選用，對於品牌精神及價值，都有很重要的影響。PORTER 一直以來持續尋找理想的設計人才，期望為品牌增添新意。此次將與日本資深設計師同時將兼具顧問身份，提供 PORTER 全面性的策略包含目標及設計創造的重點。

此次合作案以半年為一季，預計將推出 2 個系列的包款，尚立的製造技術融合日本設計師的設計能力，超越國內一般水準的產品，開發出創新的包款，行銷台灣與世界各地。

【執行優勢】

1. 具有能力進行設計與生產資源整合：自行設計與研發，並與海內外優秀廠商配合生產商品，貼近消費

者需求的設計搭配高品質的細緻作工，嚴格替品牌把關。

2. 優良的經營實績

長期獲得各百貨的業績表揚，亦不定期與國際品牌聯名合作，提升自有品牌於國際上的知名度。

3. 自有品牌能積極拓展國際市場

每年舉辦兩場展示會，提供國外代理商下單採購，亦邀請有意代理之國外零售業者藉此機會洽談未來合作事宜。未來除鞏固台灣與既有之國外市場並積極拓點，將持續開發新的海外市場，特過商品的設計轉化，向全世界發聲。

研發成果及衍生效益

1. 增加產值 8,000 千元。
2. 產出新產品共 2 大系列共六款。
3. 投入研發費用 1,000 千元。

專案執行重要心得

開發 CHEQUER 的過程中，為了能讓布料能有若隱若現的格子圖形，以添加材料些許的神秘感，經過多次的嘗試，使用尼龍高單尼（800D）雙股低捻度斜紋布，利用材料的特性及特殊的織法，達到材料的表面呈現陰陽格子的圖形若隱若現的格子圖形，因為尼龍本身的耐磨性及抗拉性較佳，而且是有捻的高單尼布，所以此材料是具有高耐磨性及高抗拉性，其耐磨性已高出一般航空箱的標準，表面有加上一般程度的防潑水處理，可預防表面不小心潑到水、飲料時，水分不會立刻滲入組織中，甚至滲透過材料進入袋身及袋內中而弄濕袋內物品，可便於保持袋身的乾淨及即時的清潔處理，背面特殊的 PU 處理可增加材料的強度及厚實感。

開發 NEW MILKY 的過程中，使用 10 OZ 純棉的平織帆布為底布，表面的 PU 經過多道的特殊處理，使其有自然油亮而皺縮的布紋以及乾爽而柔軟的手感，因為生產是半人工的方式，所以每一批生產的材料會因為許多因素造成每一批材料的顏色、光澤、表面皺度、紋路都會有些差異，都是屬於正常的情形，沒有任何一個袋子會與另一個袋子的顏色、紋路、光澤完全的相同。

因為其材料呈現的獨特性，所以是近幾年歐洲及日本很流行的材質，生產中加入許多的助劑，使材料表面的耐磨及耐刮比一般的 PU 更好，表層的特殊處理，也使產品表面具有輕微的防水功能，可便於保持袋身的乾淨及即時的清潔處理。